# **БРИФ НА разработку мобильного приложения**

Уважаемый клиент! Просим Вас ответить на вопросы данного брифа.

Это поможет нам быстрее понять цели и задачи мобильного приложения.

# **01. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата: |  |
| Название компании: |  |
| Сайт компании: |  |
| Контактное лицо: |  |
| Должность: |  |
| Телефоны: |  |
| E-mail: |  |

# **02. РАСШИРЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ И УСЛУГАХ**

|  |
| --- |
| 2.1 Вид деятельности компании (продажи/услуги) |
|  |
| 2.2 Расскажите о Вашей бизнес-модели |
|  |
| 2.3 Какие потребности решают предоставляемые Вами товары/услуги у Заказчика/Покупателя? |
| Экономия времени; красота; комфорт; здоровье; самобытность и т.п. |
| 2.4 Описание основных продуктов/услуг |
|  |
| 2.5 Ваше УТП (уникальное торговое предложение) для потенциальных клиентов? |
| Доставка по РФ; гарантия 2 года; бесплатный выезд замерщика и т.п. |
| 2.6 Время работы, обработки заказов |
|  |
| 2.7 Сколько заявок в день Вы физически способны обработать? |
|  |

# **03. КОНКУРЕНТЫ**

|  |
| --- |
| 3.1 Прямые конкуренты |

*Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценовом сегменте и названия их приложений.*

*По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  | Конкурент | Приложение | Сильные стороны | Слабые стороны |
| 01 |  |  |  |  |
| 02 |  |  |  |  |
| 03 |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 3.2 Опишите Ваши основные преимущества перед конкурентами |
|  |

|  |
| --- |
| 3.3 Каковы Ваши расценки на товары/услуги по сравнению с другими конкурентами? |
| Дешевле на 10%; дороже; среднерыночные |

# **04. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

|  |
| --- |
| 4.1 Покупатель продукта/услуги*Кто принимает решение о покупке продукта/услуги? В2В или В2С?**Каков портрет клиента (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни, интересы)?* |
|   |

|  |
| --- |
| 4.2 География потенциальной целевой аудитории*Страна/область/город* |
|   |

# **05. РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ**

|  |
| --- |
| 5.1 Что привело Вас к решению создать новое приложение? |
|  |
| 5.2 Каких целей Вы хотите достичь с помощью мобильного приложения? |
|  |
| 5.3 Под какие мобильные платформы разрабатываются приложения? |
| iOS, Android |
| 5.4 Напишите предварительную структуру приложения: разделы, подразделы |
|  |
| 5.5 Кто основные пользователи и каковы их действия в мобильном приложении?*Что пользователи будут делать в приложении? Чем оно будет полезно Вашим клиентам?* |
|  |
| 5.6 Будет ли интеграция с другими сервисами и системами (например, платежными)? |
| . |
| 5.7 Имеются ли у Вас какие-то дополнительные материалы? |
| ТЗ, бриф, наброски от руки |

|  |
| --- |
| 6.1 Укажите желаемые сроки разработки приложения |
|  |
| 6.2 Желаемая стоимость привлечения одного заказа/звонка/клиента из мобильного приложения |
|  |
| 6.3 Укажите предполагаемый ежемесячный бюджет *Возможны ориентировочные рамки: от и до* |
|  |
| 6.4 Укажите планируемый диапазон бюджета |
| До 1 млн. 1-3 млн.3-5 млн.Более 5 млн. |

#  **06. СРОКИ И ФИНАНСЫ**

# **07. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |
| --- |
| 7.1 Предпочтительный способ связи |
|  |
| 7.2 По какому адресу направлять отчетные документы? |
|  |
| 7.3 Какие услуги Вас еще интересуют? |
| Разработка сайта; SEO продвижение; дизайн и т.п. |
| 7.4 Дополнительная полезная в работе над проектом информация  |
|  |