# **БРИФ НА ВИДЕОМАРКЕТИНГ**

Уважаемый клиент! Просим Вас ответить на вопросы данного брифа.

Это поможет нам быстрее и эффективней разработать стратегию по видеомаркетингу.

# **01. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата: |  |
| Название компании: |  |
| Сайт компании: |  |
| Контактное лицо: |  |
| Должность: |  |
| Телефоны: |  |
| E-mail: |  |

# **02. РАСШИРЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ И УСЛУГАХ**

|  |
| --- |
| 2.1 Вид деятельности компании (продажи/услуги) |
|  |
| 2.2 Расскажите о Вашей бизнес-модели |
|  |
| 2.3 Какие потребности решают предоставляемые Вами товары/услуги у Заказчика/Покупателя? |
| Экономия времени; красота; комфорт; здоровье; самобытность и т.п. |
| 2.4 Ваше УТП (уникальное торговое предложение) для потенциальных клиентов? |
| Доставка по РФ; гарантия 2 года; бесплатный выезд замерщика и т.п. |
|  |

# **03. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

|  |
| --- |
| 3.1 Покупатель продукта/услуги*Кто принимает решение о покупке продукта/услуги? В2В или В2С?**Каков портрет клиента (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни, интересы)?* |
|   |

|  |
| --- |
| 3.2 География потенциальной целевой аудитории*Страна/область/город* |
|   |

# **04. ВИДЕОМАРКЕТИНГ**

|  |
| --- |
| 4.1 Название рекламируемого продукта/услуги/мероприятия |
|  |
| 4.2 Укажите Ваш рекламный слоган (если есть) |
|  |
| 4.3 Укажите цель видеокампании |
| Просмотры; подписчики на канал; переходы на сайт и т.п. |
| 4.4 Укажите желаемое количество просмотров/подписчиков/переходов на сайт |
|  |
| 4.5 Что своими видео Вы хотите донести до целевой аудитории? |
|  |
| 4.6 Какие действия должен совершить человек после просмотра видео? |
|  |
| 4.7 Какой формат видеороликов Вам необходим? |
| Проморолики; производство фильмов; видеоклипы |
| 4.8 Какая категория характерна для Ваших видеороликов? |
| Презентационный; имиджевый; вирусный и т.п. |

# **05. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |
| --- |
| 5.1 Предпочтительный способ связи |
|  |
| 5.2 По какому адресу направлять отчетные документы? |
|  |
| 5.3 Какие услуги Вас еще интересуют? |
| Разработка сайта; контекстная реклама; маркетинг и т.п. |
| 5.4 Дополнительная полезная в работе над проектом информация  |
|  |